

# INFORME DE GESTIÓN

Marzo 2018- Marzo 2019

## JUNTA DIRECTIVA

Presidenta: Rocío Molina Béjar

Secretaria: Margarita Troncoso

Tesorera: Monica del Pilar Tamayo Olmos

Delegados: Monica Morales Piedrahita

Marcela Maldonado Clavijo

Monica Perdomo Osorio (Cali.)

## **I. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO DEL FONOAUDIÓLOGO**

### OBJETIVO

Participar activamente en los espacios de representación gubernamental, gremial e interprofesional, con el fin de visibilizar y posicionar la actuación del fonoaudiólogo

### ACCIONES REALIZADAS

#### **1. Participación en la actualización de CUPS**

Se solicitó la revisión de los CUPS, con fecha de entrega a 30 de octubre con poco tiempo de antelación, por lo cual el Ministerio decidió correr la fecha hasta marzo de 2019. Sin embargo, volvieron a solicitar la inscripción de los delegados ante la plataforma VOXpopuli, en donde se encuentra inscrita la

fonoaudióloga Luisa Fernanda Ángel y se realizó inscripción de la fonoaudióloga Diana Laverde.

## **2. Educación Interprofesional**

Se asistió los días 8 y 9 de mayo de 2018 a reunión citada por los Ministerios de Salud y Educación, con el fin de dar a conocer la Red Latinoamericana de Educación Interprofesional, además el lanzamiento de la agenda 2030: “Que nadie se quede atrás”. Así mismo, se trabajó en las mesas propuestas por los organizadores, donde se concluyó que el trabajo de las asociaciones y colegios profesionales, tienen la responsabilidad de capacitar los profesionales en Educación Interprofesional.

## **3. Consenso Colombiano por la Salud Auditiva y comunicativa**

Se convocó A ASOFONO desde el Ministerio de Salud a trabajar en la conformación del Consenso Colombiano por la Salud Auditiva y Comunicativa, con el propósito de conformar una alianza con actores y sectores claves de entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional, interesadas en apoyar esta iniciativa y trabajar mancomunadamente con el Ministerio de Salud y Protección Social en el desarrollo de redes de conocimiento, formación, armonización, fortalecimiento y gestión del talento humano en salud, donde los aliados se comprometen a trabajar a favor de la salud auditiva y comunicativa respetando el compromiso social y comercial de cada una de las entidades que integran la Alianza, como en la divulgación de mensajes concertados y el desarrollo de actividades que permitan prevenir, controlar el riesgo, atender necesidades específicas en la operación de las rutas, facilitar sus intervenciones y el logro de los resultados en salud, contribuyendo a lo ordenado en la Ley Estatutaria 1751 de 2015, la Política de Atención Integral en Salud (PAIS) y el Modelo Integral de Atención en Salud (MIAS).

## **4. Núcleos básicos de conocimiento**

En reunión con el DANE, el 30 de mayo de 2018, se logró que el núcleo de conocimiento quedara de la siguiente manera: 0915. Fisioterapia, Fonoaudiología, Terapia Ocupacional, Nutrición y afines. Es el estudio de los principios, procesos y procedimientos orientados a proveer las condiciones de alimentación, dietética y nutrición humana, la autonomía, la participación y el funcionamiento físico, mental, cognitivo, sensorial, comunicativo y psicosocial de personas y colectivos que lo requieran por su situación de salud, seguridad alimentaria, discapacidad e inclusión social. Incluye programas y certificaciones con el siguiente contenido principal: Fisioterapia, Nutrición y Dietética, Fonoaudiología, Terapia Ocupacional, Terapia Respiratoria.

Luego de esto el 15 de noviembre de 2018, se logró la reunión con el Ministerio de Educación para asegurar que el núcleo fuera denominado de igual manera por este ente gubernamental y la respuesta dada este día es que ellos se acogen a lo determinado por el DANE.

En este trabajo de núcleos de conocimiento, se trabajó de la mano con las Asociaciones y Colegios tanto de Fonoaudiología, como de Terapia Ocupacional y Fisioterapia.

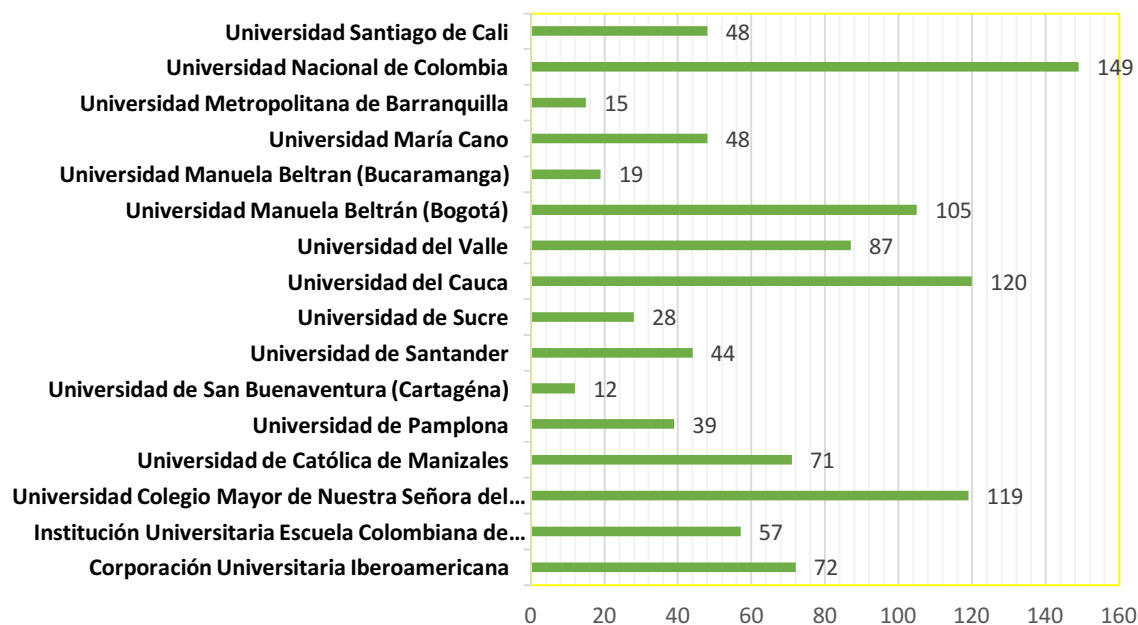
#### **5. Manual tarifario y validación de instrumento de evaluación del estrés en profesionales de salud**

El Ministerio de Salud citó a LAS asociaciones para hablar sobre la actualización del manual tarifario SOAT y hacer validación del instrumento mencionado, los colegios enviamos un comunicado conjunto, solicitando una reunión de aclaración previa a la validación. Dicha reunión fue concertada para enero de 2019 y finalmente fue cancelada por solicitud de los colegios dado que el tiempo no era suficiente para discutir la temática, pues la citación ofertaba 30 minutos de reunión. Estamos a la espera de concertar una nueva reunión.

#### **6. Representación de ASOFONO en el comité asesor del CNTHS**

Se mantiene la participación de ASOFONO en el comité asesor del consejo nacional de talento humano en salud aun cuando el nombramiento era hasta julio de 2017. El comité ha continuado trabajando en la encuesta nacional de egresados de fonoaudiología, se recolectaron 1030 encuestas y ASOFON contrató al epidemiólogo Carlos Pérez en el mes de diciembre, quien entregará el próximo mes todo el análisis.

## Número de encuestas diligenciadas por programa



El comité asesor de Consejo Nacional de Talento Humano en salud, no ha mantenido comunicación con el Consejo Nacional, ni ha vuelto a ser citado con el Ministerio de Salud. Igualmente, no se ha abierto nueva convocatoria para miembros del comité asesor.

7. Comunicados conjuntos con ASOFONO, ASOAUDIO y ASOFON sobre: Educación continuada, formación técnica y tecnológica, relación interprofesional en el área de deglución.
8. **Comité permanente de organizaciones científicas en seguridad y salud en el trabajo.**

Representar y gestionar el interés común de los integrantes de la asociación entre los organismos afiliados con el fin de tener criterios para la elaboración del plan de mejora gremial.

Se hace análisis del alcance de la resolución 1111 de 2017 la cual tiene como objetivo implementar los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para las entidades, personas o empresas.

Participación en el Comité Nacional de Salud Ocupacional sensibilizando sobre el trabajo decente frente a los casos de trabajo infantil.

## 9. Reforma a la Ley 376 de 1997:

Actualmente se está finalizando la redacción del documento de la revisión documental de la normativa internacional para el ejercicio de la profesión de la fonoaudiología, revisando la legislación de países como Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos entre otros. Lo anterior con el fin de brindar evidencias teóricas legales que permita argumentar la importancia de replantear la norma 376 de 1997 del Ministerio de Educación Nacional, teniendo en cuenta el cambio en las competencias y roles del fonoaudiólogo que hoy en día son desempeñadas en Colombia.

Sumado a lo anterior durante los 21 años posteriores a la expedición y aplicación de la Ley no se ha presentado ningún cambio a esta, y por ello se mantiene este trabajo de Reforma vigente esperando presentar un avance de proyecto de Ley en 1 año.

Trabajo que ira consensado con las asociaciones y CCF

## II. **PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN**

Contribuir al posicionamiento del gremio fonoaudiológico y de la Asociación Colombiana de Fonoaudiología ASOFONO, mediante el diseño de estrategias que favorezcan la fidelización y el ingreso de nuevos asociados y así mejorar la comunicación y fortalecimiento de las relaciones de los miembros activos, estudiantes y profesionales

- a. **VII Encuentro Nacional y IV Encuentro Internacional de investigación en Fonoaudiología**
- b. Se contó con un stand de ASOFONO durante el evento y el Encuentro brindó un espacio de presentación de objetivos, funciones y acciones en pro de los asociados.
- c. **Primer Aniversario de Vocology Center**  
Se contó con un stand de ASOFONO durante el evento realizado en Bogotá, por aval dado al mismo
- d. **Congreso Nacional de Audiología y Expo 2018**  
Se contó con un stand de ASOFONO durante el evento Aval otorgado.
- e. **Participación en el encuentro de docentes de fonoaudiología 2018. Popayán.**

La presidente de ASOFONO fue invitada al encuentro y a intervenir con la presentación : Mirar el presente para ver el futuro

- f. Visita a la U. Santiago de Cali  
Conferencia a egresados, estudiantes y profesores
- g. Stand con Material didáctico y de intervención fonoaudiológica
- h. Ingreso de asociados

CATEGORIA	ASOCIADOS	TARIFA	TOTAL
profesionales	39	\$ 140.000	\$ 5.450.000
estudiantes	67	\$ 70.000	\$ 4.690.000
Total	106	\$ 210.000	\$ 10.140.000

### III. EDUCACIÓN CONTINUADA

Se contribuye a la formación de socios profesionales y estudiantes. Durante 2018 se trabajó en el congreso Internacional de Fonoaudiología. También estuvimos con la jornada de actualización en Bogotá con temas de disfagia, enfermedades Huérfanas. Con el congreso se presenta el siguiente informe: 94 asistentes, 47 asociados activos asistieron. 5 conferencistas internacionales, 5 conferencias nacionales ,2 pre congresos. 72-75 personas están interesadas en procedimientos de evaluación e intervención, seminarios y cursos talleres. 50 personas están interesadas en certificaciones internacionales. En 2018 se lograron nuevas alianzas: Grupo Amarey Nova Medical, Silvher Ltda., Starkey y las nuevas de 2019 Fono alianza y Vocology, con un valor agregado de 10% de descuento en los cursos a todos los asociados de ASOFONO. Sostenibilidad Financiera Cerramos 2018 con 106 socios: 39 profesionales y 67 estudiantes. La asociación se sostuvo de los avales como la semana de otología, Vocology, Feria Internacional de Audiología, Uso de robots de asistencia en inclusión, Talleres de desarrollo Auditivo Fundación Cinda, juguetes para personas con discapacidad. Material didáctico y para miofuncional, protocolo de estimulación lingüística, manual de procedimientos.

### IV. INFORME DE COMMUNITY MANAGER

Durante el año 2018 todas las estrategias de comunicación se enfocaron en dos actividades principales, a saber: El Congreso Internacional de Fonoaudiología en Barranquilla y la educación continuada. En el transcurso de este año, los planes y las soluciones innovadoras de comunicación lograron fortalecer las relaciones con el gremio, los miembros activos de la Asociación, los estudiantes y demás profesionales en general, posicionando a la Asociación cada día más a nivel virtual para lograr un reconocimiento no solo local sino a nivel latinoamericano.

#### 1. REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB

Desde la culminación del Congreso en Bogotá en el 2016, se anunció por todos los medios digitales el Congreso de 2018. El trabajo mancomunado con la página web y sus actualizaciones permanentes, facilitaron a todos los interesados la obtención de información necesaria. Asimismo, durante las diferentes actividades del Congreso se tomaron numerosas fotos y videos que permitieron dar cuenta del trabajo día a día por medio de Facebook e Instagram; se hicieron transmisiones cortas en vivo y también se trabajó una interacción mediática a través de las instastories. En primer lugar, los cursos pre-congreso. La celebración del día del fonoaudiólogo, presentación de posters y trabajos y también la cena con conferencistas. Una vez finalizado el Congreso, se trabajó intensamente para poder tener todo el material relevante en la página web.

En simultáneo, se hicieron las publicaciones de los diferentes cursos, talleres y otros temas de interés en redes. En total se realizaron alrededor de 250 publicaciones en Instagram y Facebook. Sin tener en cuenta los videos compartidos en la página que hacen referencia a algún tema de interés fonoaudiológico pero que el contenido no es de Asofono.

La página web ha funcionado desde el mes de agosto de 2016 y a la fecha se encuentra actualizada en varios aspectos. Cuenta con una plataforma de pago virtual desde la cual se manejan diferentes productos, que es una herramienta fundamental a la hora de hacer efectivos la venta de los talleres y cursos. La actualización de la página se hace cada 2-3 días dependiendo la cantidad de noticias, información importante o contenido que se publica en redes de manera mensual.

## 2. LOGÍSTICA Y DISEÑOS

### a) CONGRESO

- \* Trabajo de apoyo con el Front Desk y Departamento de Eventos del Hotel Hilton Garden Inn en Barranquilla
- \* Convenio de fotografía profesional para Asofono
- \* Apoyo en montaje de stands comerciales
- \* Gestión del diseño de logo, afiche y material gráfico para el congreso.
- \* Gestión y apoyo a la Junta Directiva y Eventos y Negocios en:
  - \* Curso Pre congreso, Muestra Comercial, Cena con conferencistas, Celebración día del fonoaudiólogo, muestra de posters y material gráfico (pendones).
- \* Gestión Diseño de imagen, escarapelas.

## b) OTRAS ACTIVIDADES

\* Todas las piezas gráficas publicadas en las redes sociales que no son enviadas por alguna empresa, instituto u otra entidad para su divulgación, son diseñadas por mí y aprobadas por presidencia para su difusión.

El Comité de Comunicaciones en este nuevo año, tiene como propósito continuar posicionando a ASOFONO en el gremio de la Fonoaudiología no sólo a nivel nacional sino Latinoamericano y así ser un punto de referencia para todos los profesionales.

## c) PROYECTO 2019

La creación de nuevas estrategias y proyecciones para el año 2019 se centran en los siguientes puntos:

1. Creación de correos institucionales para fines prácticos.
2. Aumento de base de datos de asociados por medio de estrategias de creación de contenido en redes sociales, contacto por correo electrónico, invitándolos a que estén al día en su pago de anualidad para recibir los excelentes beneficios de Asofono para sus talleres y cursos.
3. Articulación de la página web con las redes sociales: mantener la información vigente siempre en todos los canales informativos.
4. Gestión y creación de la revista virtual MENSAJE por medio de la plataforma Open Journal, que es completamente gratuita y avalada por Colciencias; en donde los asociados tendrán el beneficio de publicar sus artículos, lo cual también es una estrategia para atraer nuevos asociados interesados en puntos de publicación.
5. Actualización canal de YouTube que permita anclar videos a nuestra página web. Cambio de intro y salida de los videos.

## **V. PROYECCION DE ASOFONO 2019- 2020**

- Convenio de cooperación entre CCF- ASOFON para lograr metas de sostenibilidad financiera de Asofono
- Apoyar el proyecto de Casación de medios para visibilizar la profesión a nivel nacional
- Apoyar el proyecto de Casación de medios para visibilizar la profesión a nivel nacional
- Blindar la educación continuada



- Mantener agenda de educación continuada de Asofono con descuento importante para asociados
- III versión del Manual de Procedimientos
- Carnetización de asociados

A handwritten signature in purple ink that reads "Rocío Molina Béjar". The signature is written in a cursive style. In the background, there is a faint, light blue stamp that appears to be a circular official seal.

**Rocío Molina Béjar**  
**Presidente Asofono**